

A close-up photograph of a person's face. They are wearing a red blindfold with the word "PRESS" printed in bold black capital letters. Below the blindfold, they are wearing a light blue surgical mask. The person's eyes are closed, and their mouth is covered by the mask. The background is a plain, light-colored wall.

PRESS

FAKE
OFF

**BILAN
2021**

JE SUIS TRÈS FIÈRE

du bilan de cette année. Nous sommes désormais une quarantaine d'intervenants réguliers. Bienvenue à tous les nouveaux qui ont décidé de s'engager pour faire vivre l'esprit critique. Cela me fait chaud au cœur de voir que la profession se mobilise de manière concrète et efficace pour faire vivre l'esprit critique en France, et pour renouer avec le grand public.

Notre mission, à Fake Off, c'est d'aller au contact de nos concitoyens, pour les aider à déjouer les pièges de la manipulation, pour les outiller face à l'information et pour, aussi, montrer le vrai visage des producteurs d'information. Ceux qui ne sont pas dans la lumière, qui se lèvent tous les matins pour tenter d'informer au mieux leurs concitoyens, qui sont remplis de scrupules, de doutes, qui n'ont aucun rapport avec Cyril Hanouna, JeremStar, ou les stars du YouTube Game.

Je dis souvent qu'il est évidemment important de donner aux gens des outils et des méthodes pour lutter contre la désinformation, mais si la confiance avec les journalistes est inexistante, alors ce travail ne sera qu'à moitié efficace.

Grâce au pôle communication, Fake Off bénéficie d'une visibilité médiatique de plus en plus forte, et l'association est en train de s'imposer, aux côtés d'autres beaux projets associatifs, comme une référence en matière d'Education aux médias et à l'information et de lutte contre les fake news.

En 2021, nos activités se sont beaucoup développées. De plus en plus de partenaires nous font confiance. Ce qui nous motive le plus, ce sont les petits mots de remerciements des jeunes (et moins jeunes), les retours positifs, les conseils constructifs, tout ce qui nous rappelle que le cœur de notre activité est avec vous toutes et tous, sur le terrain, dans les ateliers.

Fake Off tente désormais aussi d'impulser de nouvelles actions que nous croyons pertinentes au sein des acteurs de l'éducation aux médias, avec pour objectif la collaboration et l'action publique commune.

Enfin, pour que notre action soit durable, il nous faut mobiliser de manière profonde notre profession. Il faut que, chacun.e dans son coin, nous convainquions le plus de gens possible qu'il est devenu crucial de descendre de nos rédactions pour se frotter aux autres réalités.

Aude Favre, présidente de FakeOff



**FAKE
OFF**



ICI, ON RACONTE...

2021 en chiffres
Actions mises en place
Nouveaux territoires découverts
Qui a fait quoi au sein de l'association
Ce que nos participants disent de nous
Quels financements
Quelles dépenses

**FAKE
OFF**

446 ateliers

10 formations
pour encadrants

ateliers de sensibilisation
279

28 conférences-débats

6279

bénéficiaires
(en émargement total)

132

ateliers de production

2021 EN CHIFFRES

JOURNALISTES ONT DIRIGÉ DES ATELIERS

39

BASÉ.E.S EN ÎLE-DE-FRANCE : NADJET GHEMZI, SANDRO LUTYENS, LUCILE BERLAND, JULIETTE HARAU, VINCENT KRANEN, JIHANE BERGAOUI, LOLA FOURMY, BETTINA LIORET, MARGAUX DZUILKA, NICOLAS FELDMANN, MANON VAUTIER-CHOLLET, PIERRICK TAISNE, ROMAIN MARCHAL, JULIETTE LOISEAU, YAËLLE BENAÏM, LISA MONIN, MARIE FORTUNATO, YANN CASTANIER, SALOMÉ GARGANNE, PIERRICK BONNO, RACHID HERTOUCHE, AUDE FAVRE, NOLWENN HERVÉ, CHRISTOPHE TISSEYRE, LOU MAMALET, NOÉMIE MAYAUDON, LAURENT BAILLY, SONIA HEDIDI, SOPHIE ROLAND, PAULINE LIETAR, WALID BERRISSOUL.

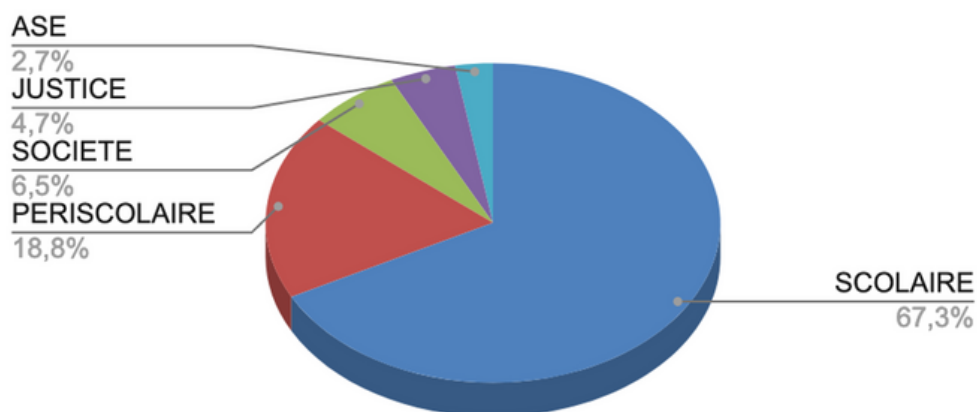
BASÉ.E.S EN RÉGION PACA : RAPHAËL BADDACHE, MARINE DURAND

BASÉ.E.S DANS LES HAUTS DE FRANCE : CHRISTELLE PLOQUIN, CAROLINE PERROT, MICHEL PICARD

BASÉ.E.S EN BRETAGNE : ANNE-LISE HAVARD, FABIEN RANDRIANARISOA

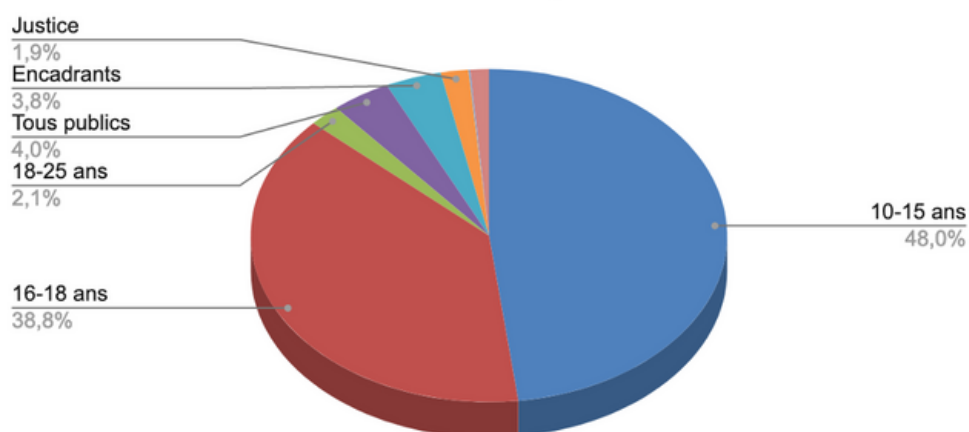
Répartition des ateliers par secteur

2021, France métropolitaine



Bénéficiaires des ateliers et formations

2021, France métropolitaine



Dans les établissements scolaires

Nos ateliers en milieu scolaire ont bénéficié à environ 3500 élèves uniques. Nous avons systématisé les ateliers de sensibilisation sur un format en deux temps, permettant de mettre les acquis en pratique.

Les cycles de production, auparavant plutôt réservés aux petits groupes du cadre périscolaire, ont été multipliés dans les collèges et les lycées, notamment à la demande des enseignants, très intéressés par les séances pratiques. Nous nous sommes adaptés à la taille des groupes en allongeant la durée des cycles.

Une partie de notre action en milieu scolaire s'effectue dans le cadre de dispositifs d'accompagnement spécifique : les ateliers relais, pour décrocheurs, et les dispositifs Acte, pour les élèves temporairement exclus.



**FAKE
OFF**

En dehors de l'école

Nos ateliers en dehors de l'école, principalement des cycles de production, ont bénéficié à près de 900 jeunes. Les ateliers ont eu lieu dans des centres sociaux, des maisons de jeunes, des maisons de quartiers, des médiathèques, des MJC, des lieux d'accompagnement périscolaire et des foyers de l'enfance.

Nous avons maintenu notre activité avec la plupart de nos partenaires existants, associatifs et périscolaires. Nous avons entamé de nouvelles collaborations avec de nombreuses structures, principalement des médiathèques ou des maisons de la jeunesse et de la culture, acteurs centraux dans les réseaux territoriaux.

Avec les adultes

Nos conférences et autres événements tous publics, quoique annexes dans notre activité et uniquement sur demande, ont bénéficié à 430 personnes. Ces événements sont souvent réalisés en collaboration avec des médiathèques, des centres culturels ou des municipalités.

Nous avons également accompagné des groupes de jeunes adultes en situation fragiles ou en réinsertion.

Enfin, des premiers cycles de production ont été réalisés en détention, à Villepinte et à Bois d'Arcy.



ACTIONS MISES EN PLACE

**FAKE
OFF**

**NOUVEAUX TERRITOIRES
DÉCOUVERTS**



**LA MAJORITÉ DE NOS ATELIERS A EU LIEU
EN ÎLE-DE-FRANCE,
OÙ NOUS AVONS ÉTÉ PRÉSENTS DANS TOUS LES
DÉPARTEMENTS, AVEC DES POINTS FORTS
DANS LE 93 ET LE 94.**

**NOUS AVONS ÉGALEMENT RÉALISÉ DES ACTIONS DANS LA
PLUPART DES RÉGIONS DE FRANCE MÉTROPOLITAINE.
HORS DE L'ÎLE-DE-FRANCE CETTE ANNÉE :**

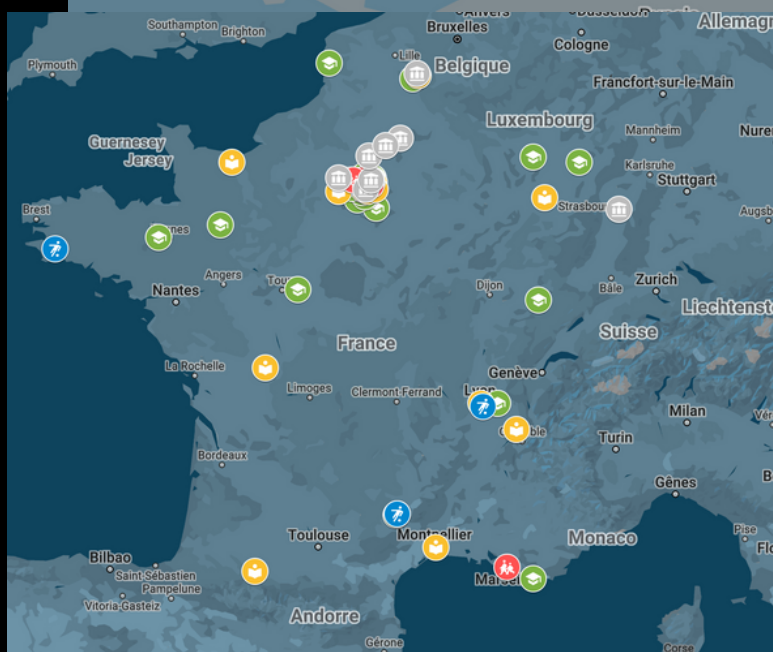
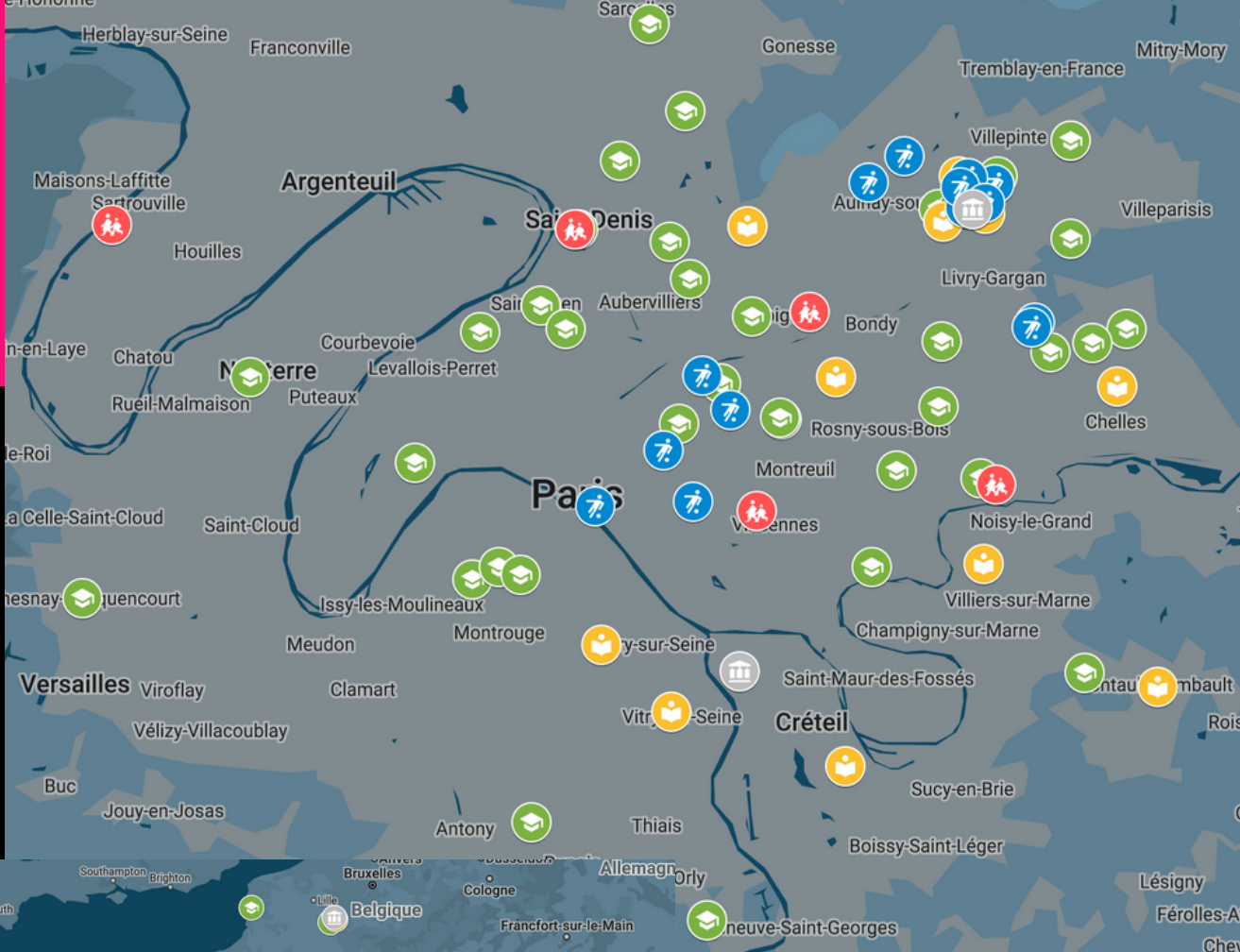
**BESANÇON, BRY-SUR-MARNE, DENAIN, HAUTES-
PYRÉNÉES, ILLKIRCH, MARSEILLE, MILLAU, MONTFORT-
SUR-MEU, NANCY, PONT DE CHERUY, QUIMPER, RAISMES,
ROMAGNE, TOULON, VAL-DE-BRIEY, VALENCIENNES,
VÉNISSIEUX, VOIRON.**

**ON A ÉGALEMENT LANCÉ DE NOUVEAUX PARTENARIATS
EN OUTRE-MER, À LA RÉUNION ET À TAHITI.**

**NOTRE ACTION A TOUCHÉ AVANT TOUT LES QUARTIERS
PRIORITAIRES DE LA VILLE ET LES ÉTABLISSEMENTS
CLASSÉS REP ET REP+, SANS EXCLURE LES AUTRES
TERRITOIRES OU STRUCTURES.**

**FAKE
OFF**

OÙ ON A ÉTÉ DEPUIS 2019



**FAKE
OFF**

QUI A FAIT QUOI



LA COORDINATION GÉNÉRALE ÉTAIT ASSURÉE PAR MARINE CAMILLE ET SANDRO LUTYENS.



LE BUREAU ÉTAIT CONSTITUÉ DE AUDE FAVRE (PRÉSIDENTE) ET SYLVAIN LOUVET (VICE-PRÉSIDENT ET TRÉSORIER).



AU CA SIÉGEAIENT LES MEMBRES DU BUREAU AINSI QUE ELISA HELAIN, PIERRICK TAISNE, ALEXIS BRETON, SOPHIE ROLAND ET NOEMIE MAYAUDON.



LOLA FOURMY ÉTAIT EN CHARGE DE LA COMMUNICATION.

VINCENT KRANEN, JIHANE BERGAOUI ET FABIEN RANDRIANARISOA ÉTAIENT EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT HORS-IDF.



NADJET GHEMZI, MARGAUX DZUILKA, JULIETTE HARAU ET AUDE FAVRE ÉTAIENT EN CHARGE DE LA PÉDAGOGIE.

L'année scolaire 2021-22 a été décisive dans notre quête de maintenir, voire améliorer, la qualité de notre travail de terrain tout en répondant à l'augmentation des sollicitations et des besoins.

Nous avons systématisé les formations en interne pour assurer la maîtrise, l'autonomie et la créativité de tous nos intervenants en ateliers. Nous avons aussi comblé des déficits avec des formations de spécialistes sur les algorithmes, les deepfakes ou encore le complotisme.

Nous avons continué à décentraliser les activités de l'association : nos antennes des Hauts-de-France, de la région marseillaise et de Bretagne ont été très actives, et nous nous sommes implantés dans d'autres territoires (Haute-Savoie, Aquitaine, Centre, Bourgogne, Grand-Est).

Notre pôle pédagogie a développé de nouveaux formats d'ateliers et nous avons dynamiser notre présence sur les réseaux sociaux pour toucher un public indirect.

Les médias suivants, entre autres, ont parlé de nous : FranceTV Okoo, RFI, NanterreInfo, Le Dauphiné Libéré, l'Instant M.

FAKE
OFF

L'INSTANT M

Le Dauphiné Libéré

le dauphiné libéré

ILS ONT PARLÉ DE NOS ACTIONS



L'union rationaliste - Comment
lutter contre les fakes news ?

▶ ÉCOUTER (18 MIN)



Adolescents en classe ©Getty - Photo and Co

vous regardez

Chasseurs de légendes

S1 E13 : Des canadiens aspirent des baigneurs



francetélévisions



Sokolowska

Alexandra

165

Abidi

Zeila

Sofia

Lhami

Mariam

Iafif

Mardi 22 Mars 2022.

On a bien aimé les interventions de Sandro, mais avons bien aimé comment il a mélangé le divertissement et la pédagogie. Il nous parlait comme si c'était notre ami, il était gentil, à l'écoute et drôle. Il ne nous prenait pas de haut et répondait à nos questions sans rigoler. Son apprentissage était intéressant avec divers sujets abordés. Continuez votre travail, vous donnez envie de faire le métier de journaliste et vous abordez des sujets par rapport au côté négatif de ce métier. Ce qui montre que tout n'est pas tout beau, tout rose.

FAKE
OFF

LES RETOURS QUI FONT PLAISIR

Ehh bonsoir Yann, je suis l'élève de JDA en 2 Mrc qui a travaillé sur nirvana, j'crois pas que tu te souviennes de moi mais c'est pas grave, mais j'voudrais vous remercier toi et Anthony d'avoir pris du temps,.... Ces 3x2h étaient super intéressantes et constructives. Je te souhaite bonne continuation et à bientôt 🍷



Une nouvelle expérience très enrichissante. Sensibilisation à la recherche et à la fiabilité des informations intéressantes.

Je trouve que ce que fait Sandro est très important. Informer les jeunes sur les dangers de la désinformation permet d'instruire les adultes de demain. Seul des gens comme vous, connaissant leur sujet, sont capables de cela. J'ai trouvé ses interventions très instructives. Sandro sait parler aux jeunes comme nous. Je me suis amusée en apprenant car Sandro a su mêler de l'humour à ses interventions. Je n'ai qu'un conseil ; CONTINUEZ !



Pour 2021, l'association FakeOff a bénéficié de

€ 206 021

en ressources.

La grande majorité de nos ressources est issue des **subventions publiques** allouées par nos partenaires financiers.

Une partie provient des **prestations** que nous facturons quand des actions ne peuvent être financées par nos subventions.

Enfin, une toute petite partie est issue des **cotisations** des membres de l'association.

FakeOff a valorisé 1068 heures de travail bénévole.

FAKE
OFF

QUELS

14% prestations payantes



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité



0,5%

cotisations

85,5%

subventions publiques



PRÉFET
DE LA SEINE-
SAINT-DENIS

Liberté
Égalité
Fraternité



PRÉFET
DU VAL-
DE-MARNE

Liberté
Égalité
Fraternité



seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT

FINANCEMENTS

60%

ONT FINANÇÉ DIRECTEMENT L'ANIMATION DE NOS ATELIERS.



30%

ONT FINANÇÉ LE TRAVAIL SUR LA PÉDAGOGIE, SUR LES PARTENARIATS, SUR LA LOGISTIQUE, LA COMMUNICATION ET SUR LA GESTION FINANCIÈRE DE L'ASSOCIATION.

10%

ONT FINANÇÉ LES CHARGES STRUCTURELLES ET LES FRAIS DIVERS LIÉS AUX ACTIONS.



QUELLES DEPENSES



~~FAKE~~ OFF

Point de rencontre Paris Centre
4 rue Jean Jacques Rousseau
75001 Paris
Siret 83811455100040
www.fakeoff.fr
contact@fakeoff.fr