



ASSOCIATION FAKEOFF BILAN 2023









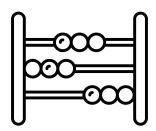
Pour l'année 2023, nous avions pour objectifs de pérenniser nos actions et notre structure, d'accentuer notre décentralisation et d'accentuer notre travail sur la qualité des interventions et la valorisation des réalisations.

NOTRE RAISON D'ÊTRE :

- (1) Favoriser le développement de l'esprit critique chez les jeunes, leur permettant une réflexion autonome vis-à-vis des flux d'information et de désinformation qui les entourent;
- (2) initier aux techniques de vérification et d'analyse de l'information ;
- (3) initier aux fonctionnements des médias traditionnels et des médias sociaux :
- (4) favoriser l'intégration et la cohésion sociale en incitant à déconstruire les clichés et les préjugés à l'origine des discriminations et des marginalisations;
- (5) former les encadrants locaux à ces approches pour pérenniser notre apport;
- (6) développer des outils pédagogiques utiles à toutes et tous ;
- (7) créer des espaces de discussion dans le respect des valeurs de la République, en rassemblant les journalistes, les jeunes et les acteurs territoriaux.

NOS OBJECTIFS 2023:

- (1) Former davantage d'encadrants (professeurs, éducateurs) à nos thématiques, afin de les outiller dans l'accompagnement quotidien de leurs publics et de transmettre les compétences;
- (2) continuer notre travail avec le public des zones rurales et semi-rurales ;
- (3) engager davantage de projets de très longue-durée, avec une importante valorisation des réalisations;
- (4) multiplier les ateliers parentalité;
- (5) tester des partenariats de compétences avec des acteurs associatifs complémentaires (AJLT, Eloquentia, vulgarisateurs);
- (6) initier un processus pour faire réaliser une mesure d'impact ;
- (7) initier un processus pour intégrer, à terme, les dispositifs de formation professionnelle.





Nos journalistes-intervenant.e.s ont accompagné les publics dans le décryptage de l'information et de la désinformation, dans la compréhension des médias traditionnels et sociaux et dans la lutte contre les fake news et le complotisme. Nous axé notre travail sur l'ambition de développer l'esprit critique de nos publics, et plus spécifiquement la consommation consciente et active des flux d'information.

Nos objectifs quantitatifs portant sur les interventions ont été dépassés. Nous avons quasiment doublé notre activité par rapport à l'année précédente. Le nombre d'ateliers de production, plus coûteux mais permettant un travail approfondi, a également augmenté en part absolue.

16 420

bénéficiaires uniques

1 475

ateliers réalisés

56

journalistes intervenants actifs

45

réalisations produites par les bénéficiaires

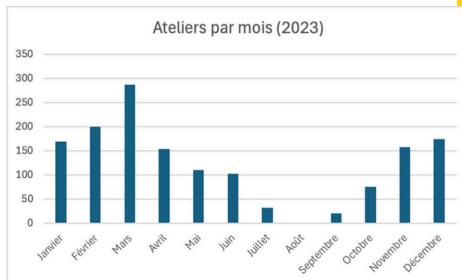
12

sessions de formations internes

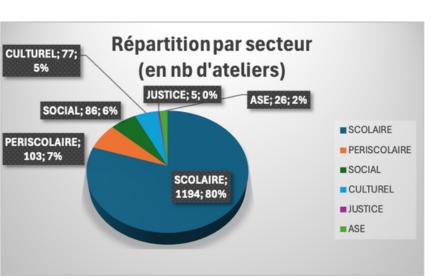


nouveaux modules pédagogiques développés

Les ateliers sont principalement concentrés sur la période octobre-juin, avec des pics d'activité entre janvier et mai. Cette répartition est principalement due aux interventions en milieu scolaire. Nos actions en milieu hors-scolaires, surtout en période de vacances, ont lieu toute l'année.

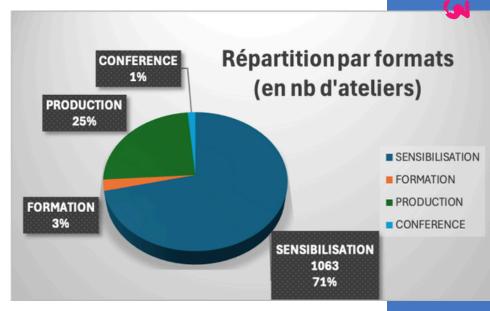






Le milieu scolaire représente une part toujours aussi importante de notre activité, principalement via l'intermédiation du pass culture. La part du hors-scolaire a néanmoins augmenté en valeur absolue, du fait du temps de développement et de mise en place que nous v consacrons.

Les ateliers de sensibilisation représentent toujours une part importante de notre activité. Les cycles de production et les formations d'encadrants ont néanmoins augmenté en valeur absolue. Cela fait écho à la volonté de l'association d'insister sur la pérennisation de notre impact et les projets à forte valeur ajoutée.



LES ATELIERS DE SENSIBILISATION

1063 ateliers ont été des ateliers de sensibilisation aux thématiques citées, proposés sous forme de deux séances de deux heures aux jeunes de 10 à 18 ans.

Ils ont touché 14 595 bénéficiaires uniques.



Dans ces ateliers, développés à partir de nos retours d'expérience et constamment actualisés et améliorés par le pôle pédagogie, nous traitons du fait et de l'opinion, de la confiance, du fonctionnement des réseaux sociaux et des outils de vérification cognitifs et numériques face aux fausses informations, aux théories du complot et aux discriminations. Nous partons de la consommation de l'information des bénéficiaires et, au fil des échanges, nous tirons les ficelles pour avancer sur les thématiques et les enjeux cible. Ces ateliers sont structurés sous forme d'activités et de jeux ludiques. Dans un deuxième temps, des exercices pratiques viennent valider ces acquis.







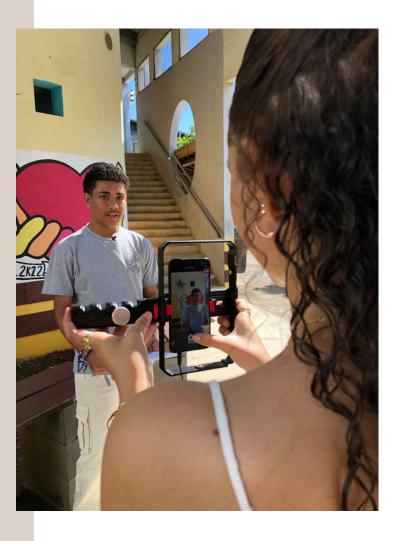
LES CYCLES DE PRODUCTION

326 ateliers se sont inscrits dans des cycles de production au long cours, constitués de 5 à 10 séances chacun. Ces cycles ont touché 1112 bénéficiaires uniques.

Ces projets s'adressent de préférence à des groupes restreints, bien que notre accompagnement en binôme permette également une mise en place avec des groupes de 20 à 30 jeunes, notamment en milieu scolaire.

En milieu hors-scolaire, nous proposons ces cycles principalement dans un format intensif en période de vacances scolaires. Ces conditions permettent une meilleure captation du public, et un déroulement plus efficace.

Ces cycles visent à mettre en pratique les acquis sur des projets de production, menant à des résultats tangibles, à des créations porteuses de confirmation pour les bénéficiaires. Il s'agit non seulement de permettre un apprentissage technique du métier et du matériel, mais surtout l'autonomie et la responsabilisation des publics. Nos intervenants, toujours en binômes, ont dirigé les ateliers sur la base de formats travaillés au sein de l'association et adaptés en coconstruction avec les groupes et les partenaires.



En vidéo:

- -La vidéo débunk OffSide,
- -l'émission d'information,
- -le Journal Off,
- -le reportage Vrai ou Off.

En podcast:

- -La webradio,
- -l'émission complète.
- -les interview croisées.

À l'écrit:

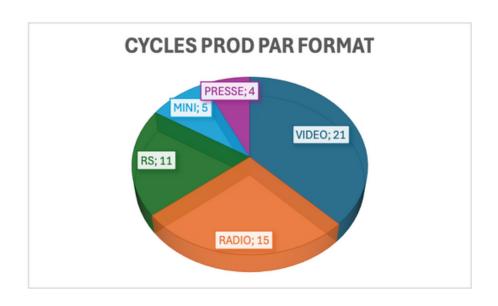
- -À la Une!,
- -le Journal scolaire,.

Réseaux sociaux

- -Le compte original,
- -la série thématique Insta,
- -le pôle méd.



Grâce aux compétences diverses de notre équipe d'intervenant.e.s, nous pouvons proposer des projets de production sur une variété de supports. Si nous conservons notre spécialité sur les formats vidéo, les projets en podcast ou sur nos formats originaux réseaux sociaux augmentent chaque année.



Exemples de production en 2023 :

EN PODCAST

- -Nanterre par le passé,
- -émission spéciale Bidonvilles
- -Radio Chakchouka, en partenariat avec l'Institut du Monde arabe.

EN VIDEO

- -Vidéos Débunk à Marseille : Brigitte Macron est un homme, les pyramides de Maître Gims,
- -À la Réunion : Rumeurs et conséquences autour des camionnettes blanches.

RESEAUX SOCIAUX

-En Île-de-France : retour sur les émeutes de l'été.

Dans le respect des droits à l'image et au son, une partie des productions est diffusée sur les réseaux sociaux de l'association : YouTube, Instagram, TikTok, Spotify.



38 sessions de formation destinées aux encadrants (professeurs, éducateurs, médiathécaires, travailleurs sociaux) ont été réalisées. En outillant les encadrants et en opérant un transfert de compétences, de techniques et de méthodes, FakeOff pérennise son apport au-delà de l'intervention de nos journalistes.



661 encadrant.e.s ont été formé.e.s en 2023

La formation se déroule sur une journée complète.

Une première partie comprend une mise à niveau sur les médias et les réseaux sociaux, une introduction aux biais cognitifs et aux usages des flux par les publics. La deuxième partie s'appuie davantage sur des exercices pratiques, avec l'utilisation des outils transférés, des mises en situation, un travail sur la construction d'atelier et un autre sur le dialogue épistémique.

Le contenu de la formation est partiellement modulable. Les formateurs l'adaptent en s'appuyant sur les résultats d'un questionnaire de préparation, distribué en amont aux participants.

FakeOff a par ailleurs été sollicité pour animer des conférences, des débats ou autres formats alternatifs. Au total, l'association en a réalisé une vingtaine, touchant environ 400 personnes en format grand public.

Parallèlement, nous avons développé des actions pérennes avec des adultes en milieu pénitentiaire à la Santé, au Sud francilien, en formation à la PJJ de Montauban et au SPIP de Metz, ainsi qu'avec des parcours de réinsertion à la sortie en partenariat avec l'association WakeUpCafé, en Îlede-France et à Marseille.

Enfin, nous avons réalisé 4 ateliers-parentalité sur demande de partenaires. Le besoin est fortement exprimé par les structures, mais la captation du public s'avère très difficile.

De 2021 à 2023, grâce au soutien de la DILCRAH, deux journalistes de Fake Off ont aidé un groupe de lycéens et de lycéennes de Seine-Saint-Denis à mener l'enquête sur la rumeur des kidnappings en "camionnette blanche". Une rumeur qui sévit aux quatre coins de France, et qui contribue à la stigmatisation grandissante de la communauté rom sur les réseaux sociaux.

LIEN VERS LE DOCUMENTAIRE:

https://www.youtube.com/watch?v=mS6_BKzEbac



Projection du film "Casse tes préjugés" à la médiathèque Matéo Maximoff à Paris, 2023.

LA CAMPAGNE D'IMPACT

La toute première projection de "Casse tes préjugés" a eu lieu au mois de mai 2023 à la médiathèque Matéo Maximoff (Paris 19), en présence de quatre jeunes enquêteurs du film, des deux journalistes FakeOff ayant encadré l'enquête, de la présidente de l'association, des intervenants de la Voix des Rroms et du sociologue Tommaso Vitale.

Nous avons mis en place, sur l'année 2023-24, six ateliers de projections-débats, en Seine-Saint-Denis, dans le Val-de-Marne, dans le Nord Pas-de-Calais, dans l'Essonne, à Paris et à Marseille.

Nos partenaires

- -Médiathèque MJC Espace Hélios, Lambrez-lès-Douai :
- -lycée Nelson Mandela, Etampes ;
- -collectif Bidonvilles 93, Saint-Denis;
- -lycée Camille Jullian, Marseille;
- -médiathèque de l'Abbaye, Créteil;

LES PRODS PARTICIPATIVES

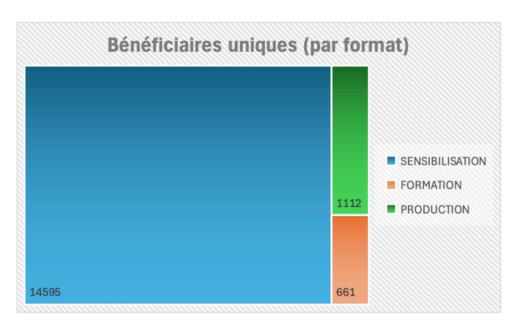
En 4 à 8 séances, deux journalistes de Fake Off accompagnent des groupes de 5 à 10 jeunes de 15 à 19 ans sur une enquête autour d'un fait divers issu et/ou cause de discriminations. Cette enquête mène (:

- 1) à une déconstruction de la rumeur ou de la fake news à l'origine du fait divers,
- (2) à une rencontre avec des membres de la communauté victime, afin de faire découvrir la réalité derrière l'image,
- (3) à une recherche et une présentation factuelle pertinente au sujet de cette communauté.

Les réalisations suivent la même structure que l'original. Les discriminations abordées sont fixées en amont avec les partenaires, à l'aune de l'actualité du territoire, des rumeurs récentes ou de l'intérêt des jeunes. Il s'agit exclusivement de discriminations qui, à l'image de celle contre les Roms, sont moins médiatisées et potentiellement banalisées visant par exemple la communauté asiatique, les personnes trans...





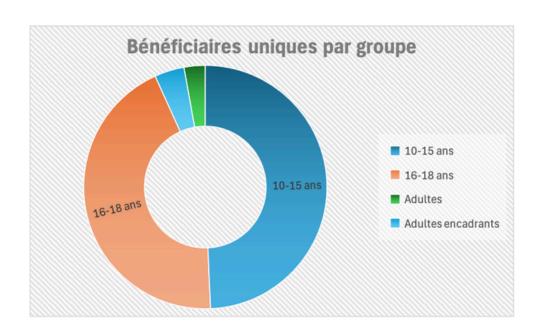




Les ateliers de sensibilisation touchent naturellement un public plus important du fait de la taille des groupes. Chaque bénéficiaire assiste à maximum deux séances.

En revanche, les groupes sur les projets de production sont plus restreints et chaque bénéficiaires y participe durant minimum quatre séances.

Parmi les bénéficiaires adultes figurent des professionnels encadrants, des seniors, des parents, des apprenants, ainsi qu'un public mixte.



16 420

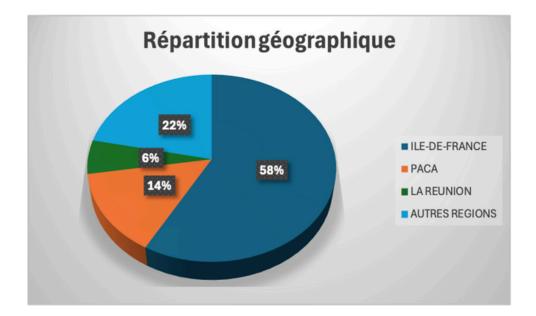
15 000

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES UNIQUES DIRECTS)

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES INDIRECTS
(ESTIMATION EN IMPACT ENTOURAGE ET RÉSEAUX SOCIAUX)







Née en Seine-Saint-Denis, FakeOff est naturellement très ancrée dans les territoires franciliens. En 2021, l'association a toutefois décidé de développer ses activités dans le reste du pays, partout où le besoin est exprimé.

L'année 2023 a confirmé la dynamique de décentralisation de l'association.

42% de nos ateliers ont eu lieu en dehors d'Île-de-France, contre 30% en 2022. Plusieurs antennes ont été particulièrement actives : celles de la région PACA, du Centre - Val de Loire, de la zone Bretagne-Normandie et de la Réunion.

Dans une moindre mesure, nous avons également réalisé de fréquentes actions dans toutes les autres régions de France, ainsi qu'en Polynésie française.





ABBEVILLE, AIX-EN-PROVENCE, ALLAUCH, ANNECY, ARLES, ASNIÈRES-SUR-SEINE, AUBAGNE, AUBERVILLIERS, AULNAY-SOUS-BOIS, BAGNEUX, BANDOUFLE, BEDARIEUX, BESANÇON BOBIGNY, BOIS D'ARCY, BONDY, BOURGES-VAILLY-SUR-SAULDRE, BOUSSY-SAINT-ANTOINE, BREST, BROU SUR CHANTEREINE, CAEN, CERGY, CHAMBRAY-LES-TOURS, CHAMPIGNY-SUR-MARNE, CHATEAUDUN, CHATEAUROUX, CHATENAY, MALABRY, CHELLES, CHEVILLY LARUE, CLAMART, CLAPIERS, COMPANS, CORMEILLES EN PARISIS, COURBEVOIE, COURCELLES-LES-LENS, COURTRY, DESCARTES, DEUIL-LA-BARRE, DIVES SUR MER, DRAGUIGNAN, DRANCY, ETAMPES, EVREUX, FAA'A, FONTENAY-SOUS-BOIS FRANCONVILLE, FREJUS, FRESNES, GAGNY, GARCHES, GARGES-LÈS-GONESSE, GEX, GOURNAY SUR MARNE, HAZEBROUCK, HÉNIN-BEAUMONT, ISSY-LES-MOULINEAUX, JOINTVILLE LE PONT, JOUY-LE-MOUTIER, LA COURNEUVE, LA NORVILLE, LA RIVIÈRE SAINT LOUIS, LAMBRES LES DOUAI, LAVAL, LE CHESNOY, LE MUY, LE PLESSIS-ROBINSON, LE PLESSIS-TRÉVISE, LE VESINET, LEFOREST, LES AVIRONS, LES LILAS, LESNEVEN, LIBERCOURT, LIVRY-GARGAN, LOOS-EN-GOHELLE, LORGUES, LORMES, MACON, MALAKOFF, MANTES-LA-JOLIE, MARLY-LE-ROI, MARSEILLE, MARTIGUES, MAUDEURE, MAUREPAS, MENTON, MENUCOURT, METZ, MEUDON, MILLAU, MITRY-MORY, MONTAUBAN, MONTESSON, MONTFORT-SUR-MEU, MONTGERON, MONTPELLIER, MONTREUIL, MONTROUGE, MORANGIS, NANTERRE, NEUILLY-SUR-MARNE, NEUILLY-SUR-SEINE, NOISY-LE-SEC, ORLEANS, ORLY, ORMESSON-SUR-MARNE, OTHIS, PANTIN, PAPARA, PAPEETE, PARIS (10E, 13E, 17E, 18E, 19E ARRONDISSEMENTS), PIERREFITTE-SUR-SEINE, PIRAE, PROVINS, PURGET-SUR-ARGENS, QUEVEN, RAISMES, REAU, ROMAINVILLE, ROSNY-SOUS-BOIS, ROUEN, SAINT ETIENNE DU ROUVRAY, SAINT GILLES CROIX DE VIE, SAINT LOUIS, SAINT MICHEL SUR ORGE, SAINT PIERRE, SAINT-PIERRE, SAINT-ANDRE, SAINT-ANDRE-LEZ-LILLE, SAINT-BENOIT, SAINT-CLOUD, SAINT-DENIS, SAINT-DENIS LA REUNION, SAINT-JEAN-EN-ROYANS SAINT-LAURENT-DU-VAR, SAINT-LOUIS, SAINT-OUEN-SUR-SEINE, SAINT-PIERRE, SAINT-RAPHAEL, SAINTE GENEVIEVE DES BOIS, SAINTE-CLOTHILDE, SANNOIS, SARCELLES, SEVRAN, SEVRES, SAINT EXUPÉRY DE LA GUERCHE, SAINT LÖ, STAINS, SAINTE CLOTILDE, SURESNES, TARASCON, TASSIN-LA-DEMI-LUNE, THUIR, TILLY-SUR-SEULLES, TOULON, TOULOUSE, TOURS, TRAPPES, TROYES, VAIRES SUR MARNE, VAULX-EN-VELIN, VENDÖME VENISSIEUX, VIDAUBAN, VILLEMOMBLE, VILLENEUVE D'ASCQ, VILLENEUVE-LA-GARENNE, VILLEPARISIS, VIRY CHATILLON







Nous sommes notamment intervenus dans:

- Les quartiers prioritaires de la ville (QPV, dont 40 en Île-de-France);
- les établissements classés REP et REP+;
- les zones rurales et les petites villes (dont 9 zones rurales en Île-de-France);
- tous types de structures sociales, culturelles, de protection de l'enfance et judiciaires.

Une partie de notre action en milieu scolaire s'effectue dans le cadre de dispositifs d'accompagnement spécifique : les classes média en partenariat avec les CLEMI académiques, les ateliers relais (93 et 94), les lycées Nouvelle Chance (93) et les dispositifs Acte (Sevran, Pantin, Bondy). FakeOff a également intégré les dispositifs de Cités éducatives à Aubervilliers, Nanterre, Evreux, Caen, Marseille et Saint-Louis (La Réunion).

279

structures partenaires en France en 2023

13

régions



BILAN DE L'ACTION

CE QUI A FONCTIONNÉ



Sur le plan qualitatif, nous dressons un bilan très positif. Les retours de nos intervenants et des partenaires sont très majoritairement positifs.

Nous avons maintenu notre activité avec la plupart de nos partenaires existants, associatifs et périscolaires. De nouvelles collaborations ont été lancées avec de nombreuses structures, notamment dans les régions où Fake Off s'est implantée durablement : la PACA, la Normandie, la Réunion, le Centre Val de Loire.

Sondage mené en avril 2023 : Sur la base de 88 répondants, soit 50% de nos partenaires, nous avons constaté une mesure de satisfaction de 4,5 / 5, autant sur le fond que sur la forme.

Sur 88 répondants, **86 souhaitent renouveler la collaboration** avec FakeOff, et une seule personne ne souhaite pas renouveler pour des raisons de qualité. Les retours qualitatifs des partenaires, ainsi que les résultats d'un sondage dédié aux intervenants, ont été pris en compte afin d'apporter des évolutions au fonctionnement de l'association et à notre offre pédagogique.



CE QUI A MARCHÉ

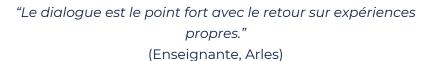
"Dynamisme des intervenants, pertinence des sujets abordés et bonnes capacités d'adaptation au public rencontré".

(Enseignant de Bobigny)

"Clarté et proximité avec un public de décrocheurs." Capacité à susciter l'intérêt, la curiosité et la réflexion d'élèves en difficulté".

(Structure sociale à Bondy)

"Equipe qui s'adapte aux demandes des jeunes, bon lien avec le public, atelier dynamique". (Centre social, Les Lilas)



"Propos clairs, variété d'activités bien menées, prise en compte des feedbacks des élèves." (Enseignante, Marseille)

> "Grande qualité d'adaptation au public." (Enseignante à SAint-André lèz Lille)





LES PROJETS QUE NOUS AVONS ACCOMPAGNÉ ONT REMPORTÉ TROIS CONCOURS MEDIATIKS, ORGANISÉS PAR LE CLEMI.



UN PROJET AVEC L'ÉCOLE DE LA 2ÈME CHANCE DE LA RÉUNION EST FINALISTE NATIONAL DANS LE CADRE DU CONCOURS "JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT".





PERSPECTIVES D'AMÉLIORATION

MESURE D'IMPACT

- Modifier le modèle de bilan d'intervention, avec davantage de quantitatif.
- Introduire un questionnaire de satisfaction systématique auprès des partenaires.

FAVORISER L'ACCOMPAGNEMENT

- Augmenter le nombre de binômes en ateliers sensibilisation.
- Atteindre 75 % de binômes en production, en groupe complet et en demi-groupe.

INNOVER POUR CAPTER LES PUBLICS

- Développer un escape game propre.
- Développer les activités dans la protection de l'enfance via le réseau ASE des départements.
- Multiplier les ateliers parentalité en passant notamment par les programmes de réussite éducative.
- Nouer des partenariats pour toucher largement un public âgé.
- Créer un format de production adapté aux personnes en réinsertion.

PLUS D'IMPACT SUR LA FORMATION

- Systématiser les propositions de formation.
- Nouer un partenariat avec le CLEMI et/ou l'Éducation nationale pour intégrer la formation continue des enseignants.

FAIRE ÉVOLUER NOS RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- Développement d'une exposition sur les fake news en partenariat avec une médiathèque.
- Modifier la trame de sensibilisation en la rythmant davantage, en réponse aux conseils des partenaires.
- Formations internes : Intelligence artificielle, cadre légal, sciences et fake news, formation certifiée EMI pour deux salarié.e.s. et ruissellement des connaissances via le pôle pédagogie.
- Rédiger des documents pédagogiques à laisser aux participants à la fin des séances.
- Développer des solutions innovantes face à l'absence de droits de diffusion (autorisations parentales) pour assurer la diffusion des productions vidéo (extraits, dessins etc).
- Engager le développement d'antennes pérennes dans deux nouvelles régions:
 Occitanie et Franche-Comté.

340 des interventions sont réalisées en binôme



Nous avons accentué la formation en interne pour outiller au mieux nos intervenant.e.s, notamment sur les outils de l'éducation populaire.

30 intervenant.e.s ont participé à la formation "Outils d'animation de l'éducation populaire" sur deux jours, proposée par Engrenages.

Les intervenant.e.s ont pu progresser grâce à :

- 3 formations thématiques animées par des spécialistes externes, notamment sur les réseaux sociaux, les arguments fallacieux et le dialogue épistémique ;
- 3 formations aux nouveaux outils pédagogiques ;
- 2 sessions de formation sur les outils de l'éducation populaire, données par Engrenages ;
- 4 sessions de formation initiale pour les nouveaux.elles intervenant.e.s.



Formation aux outils de l'éducation populaire avec Engrenages, Mai 2023









Parallèlement, notre pôle pédagogie a fourni un important travail de développement d'outils, de ressources pédagogiques et de formation en interne. Soutenir et accompagner au mieux les intervenant.e.s était au cœur de nos objectifs pour cette année et nous sommes très satisfaits des progrès constatés. L'accent a été mis sur la capacité des intervenant.e.s à maitriser les outils et les contenus, à s'adapter spontanément au public et à animer les ateliers de manière ludique et dynamique.

Le pôle a développé:

- → De nouveaux formats : l'atelier Scrollons, l'atelier parentalité ;
- → des fiches cadre pour la formation de formateurs et la sensibilisation en milieu fermé;
- → de nouvelles fiches thématiques concernant TPMP, l'intelligence artificielle, les sujets sensibles ;
- → la présentation de nos ressources en open source sur le site ;
- → une formation initiale de 6 heures, obligatoire;
- → un FAQ.



Le pôle communication a poursuivi les objectifs suivants :

- Valoriser les réalisations ;
- développer un impact indirect sur un public plus large;
- partager notre expérience;
- partager des conseils et des contenus en libre accès ;
- favoriser la communication avec le public ;
- faire connaître l'association et son activité;
- des visuels pour affiches ont été créés en bilingue français et tahitien pour les actions à Tahiti.

