



ASSOCIATION FAKEOFF  
BILAN QUALITATIF ET QUANTITATIF  
2024



FakeOff est une association de journalistes engagée dans une démarche citoyenne contre la désinformation de masse chez les jeunes. Son activité a démarré en 2018 avec une résidence à Sevrans, récompensée du prix d'éducation aux médias aux Assises du journalisme. Depuis, l'association s'est beaucoup développée et réalise aujourd'hui des actions partout en France hexagonale et d'outre-mer.

FakeOff se définit avant tout par son travail de terrain. Depuis le début de l'aventure, nous veillons à co-construire des projets avec nos partenaires, en prenant en compte les contextes et besoins de leurs publics. Nous avons pour objectif d'aider au développement de l'esprit critique et d'encourager nos bénéficiaires à avoir une approche consciente de leur "consommation" d'information.

L'information participe grandement à l'évolution personnelle de chacun : elle charpente nos convictions, nos comportements, notre approche de la citoyenneté ainsi que notre capacité à débattre, à critiquer, voire à résister aux manipulations ou à l'embrigadement. L'aborder avec la distance critique nécessaire permet de déconstruire des préjugés et de lutter, par ricochet, contre différentes formes de discriminations. **En cela, l'éducation à l'information est fondamentale pour toutes et tous.**

Nous croyons que, pour avoir le meilleur impact possible, il est essentiel d'avoir un pied dans le journalisme et un pied dans l'éducation. C'est pourquoi tous nos intervenants sont des journalistes professionnels en activité. Notre pôle dédié à la pédagogie leur offre des formations et des supports à même de leur offrir des bases structurantes pour animer leurs ateliers. Nous veillons à la fois à améliorer constamment nos techniques d'animation et nos objectifs pédagogiques tout en valorisant notre expérience professionnelle et notre connaissance du monde des médias. Cela nous permet d'échanger, d'expliquer mais aussi de critiquer, d'accompagner au mieux nos publics.

Notre association comptait en 2024, plus de 70 adhérents dont 56 journalistes professionnels en activité, intervenants actifs sur tout le territoire. Ils et elles travaillent pour des médias aussi variés que : Radio France, France Télévisions, Le Monde des Ados, Europe 1, Street Press, France 24, Le Parisien, BrutX, Reporterre, Slate, RTS, Arte, Causette, entre autres. Ils et elles ont entre un et dix ans d'expérience en éducation aux médias et à l'information.



Une activité soutenue en 2024 par plusieurs ministères, préfetures, DRAC, communes, cités éducatives, une région, un dispositif interministériel, la fondation Afnic, le dispositif européen EU-DEM, la fondation Gulbekian...

En 2024, nous souhaitons **pérenniser nos actions et entretenir les partenariats** déjà développés ces six dernières années, tout en améliorant continuellement la **qualité de nos interventions** et en renforçant la **valorisation des réalisations** de nos bénéficiaires. Nous sommes parvenus à atteindre ces objectifs. Nous avons par ailleurs dépassé nos objectifs quantitatifs généraux en termes de nombre d'ateliers et de bénéficiaires, en particulier en milieu scolaire.

## Objectifs généraux annoncés pour 2024 :

- pérennisation de notre activité dans 17 académies, avec une meilleure répartition sur le territoire et une sécurisation de la qualité des interventions.
- réaliser **1150 ateliers bénéficiant à 14 000 élèves** du CM1 à la Terminale sur tout le territoire métropolitain et les Outre-Mers ;
- réaliser des formations pour 300 professeurs et encadrants scolaires ;
- réaliser une dizaine d'ateliers parentalité via les établissements scolaires, afin d'accompagner au mieux les parents face au flux d'info et aux usages de leurs enfants;
- stabiliser nos antennes en Bretagne-Normandie, dans le Centre Val-de-Loire et dans les Hauts de France en mobilisant des cofinancements.
- ancrer davantage l'association dans les académies de Lyon, Montpellier, Toulouse et Dijon, afin d'y disposer d'équipes bien formées et engagées, capables de répondre aux demandes régionales;
- mettre en oeuvre des projets hors-ateliers favorisant un impact indirect sur le public jeune: (1) des produits originaux sur les réseaux sociaux, en particulier sur TikTok via une collaboration avec un prestataire externe; (2) Produire des outils pédagogiques ludiques en codéveloppement avec les élèves et les enseignants.
- engager des programmes d'intervention inter-associatif (notamment avec Eloquentia);
- fluidifier la communication autour du droit à l'image afin de valoriser davantage les réalisations produites en ateliers par les élèves;
- faire évoluer notre structure avec davantage de postes fixes à temps partiel (2 CDI et 5 CDD contre 1 CDI et 3 CDD aujourd'hui), favorisant l'engagement durable dans le travail d'EMI. Les trois nouveaux CDD seront dédiés à la coordination de la PACA, la coordination de la Réunion et le pôle communication.
- terminer le développement d'un outil digital permettant de fluidifier la gestion de l'association et le suivi des actions.



Cycle d'atelier avec un groupe de l'école de la deuxième chance et un groupe en classe-relais

# BILAN 2024

Depuis 2019, FakeOff poursuit sa démarche citoyenne contre la désinformation de masse et a organisé près de 5300 ateliers sur tout le territoire métropolitain et les Outre-Mers. Ces six dernières années nous avons pu toucher **plus de 55000 jeunes** (bénéficiaires uniques), dont **près de 45000 élèves (du CMI à la Terminale)**, mais aussi près de **2200 adultes encadrants** travaillant au contact de publics jeunes (dont une grande part de **professeurs**).

Nous nous adressons à des jeunes scolarisés ou en âge de l'être mais aussi des jeunes adultes. En 2024, nous sommes intervenus auprès de **99 collèges, 86 lycées, 4 CFA, 2 écoles primaires, 3 classes relais, 3 écoles de la 2e chance, 3 dispositifs Acte, 3 programmes de réussite éducative, 1 dispositif nouvelles chances**. Au delà nous touchons de nombreux **jeunes de 10 à 25 ans** via des antennes jeunesse, maisons de quartiers, maisons de jeunes, maisons de la culture, bibliothèques, médiathèques, logements jeunes travailleurs et étudiants, associations, centres sociaux, conseils municipaux des jeunes, points information jeunesse, ou encore la protection de l'enfance etc.

En 2024, les **élèves du primaire, les collégiens et lycéens** ont représenté 16285 bénéficiaires uniques, soit **85 % du total de nos publics**. Les établissements scolaires ont représenté 65% de nos structures partenaires et nous y avons organisé 58% de nos ateliers (930, en tout).

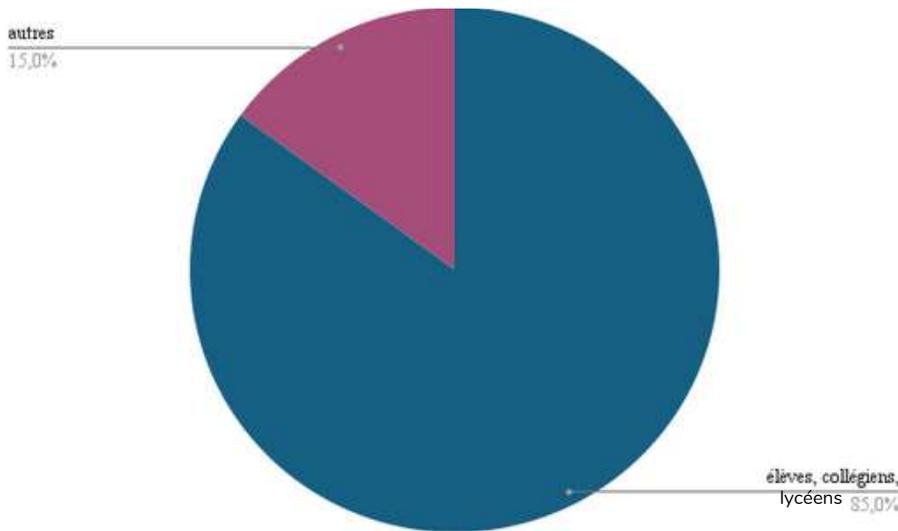
En 2024, notre bilan est finalement porté à :

<b>19000</b>	Bénéficiaires uniques	<b>17700</b>	jeunes, dont	<b>16650</b>	élèves
<b>1600</b>	Ateliers, dont :				
<b>1073</b>	Ateliers de sensibilisation				
<b>475</b>	Ateliers de production				et leurs nombreuses réalisations valorisées sur les RS
<b>25</b>	Conférences (en classe ou tout public)				
<b>17</b>	Formations encadrants				
			ayant touché notamment	<b>139</b>	professeurs
<b>10</b>	Ateliers parentalité				
<b>4</b>	Projections-débat de notre documentaire "Casse tes préjugés".				

**FAKE  
OFF**

**LES CHIFFRES 2024**

Part des élèves dans nos bénéficiaires directs :



**FAKE  
OFF**

En 2024, nous avons organisé à échelle nationale près de **1600 ateliers et touché 18996 bénéficiaires uniques, dont 17707 jeunes et 16648 élèves**. Nous avons donc **très largement dépassé notre objectif quantitatif (1150 ateliers bénéficiant à 14 000 élèves)**. Nous expliquons ce phénomène par les besoins croissants que ressentent les structures scolaires et structures accueillant des publics jeunes de les outiller face à la propagation des fake news, désinformations ou mésinformations, alimentées par des technologies de plus en plus difficiles à suivre et invasives (IA, deepfakes etc). Le contact régulier avec des professeurs ou autres professionnels ainsi que les sondages menés auprès des partenaires (après les ateliers et bilans annuels) nous permettent de déceler un certain désarroi et un besoin accru de méthodes et d'outils pratiques. C'est **en partant toujours des usages des jeunes**, sans les pointer du doigt, que nous tentons au mieux de les accompagner. Par ailleurs, l'engouement pour le Pass Culture a également permis à de nombreuses classes de faire appel à nos journalistes professionnels.

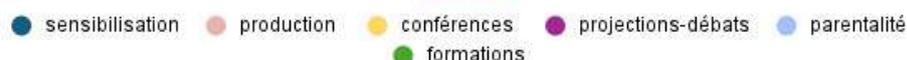
Au regard de la typologie des ateliers, en 2024, nous avons réalisé 1073 ateliers de sensibilisation, **475 ateliers de production à haute valeur ajoutée (ayant mené à des réalisations contenus réseaux sociaux, podcast radio ou vidéo, articles écrits diffusables)**. La part de la sensibilisation sur le total d'ateliers menés en 2024 a été de 67%, la part de productions de près de 30%. Nous avons également organisé, y compris en milieu scolaire, 25 conférences tout public et 4 projections de notre film documentaire "Casse tes préjugés".

Nous avons revanche mené 17 formations pour encadrants et **formé 139 professeurs** sur les 265 adultes touchés, contre les 300 visés. Nous avons constaté qu'il pouvait être difficile pour les professeurs de dégager des temps de formation, que ce soit du fait de contraintes logistiques liées à leur établissement ou leur hiérarchie ou du fait du soucis de tenir leurs programmes scolaires et du manque de latitude que cela implique parfois dans leur quotidien. Nous n'avons par ailleurs réalisé dix ateliers parentalité et constatons la difficulté à réunir des parents en proie souvent aux problématiques du quotidien, mais nous en avons tiré toutes les leçons et avons réfléchi à de nouvelles stratégies. Et ce, même en s'appuyant sur des structures ayant pourtant l'habitude de travailler avec des parents et de les accueillir, mais qui ne parviennent que très rarement à les réunir pour ce genre de séance thématique.

**LES CHIFFRES 2024**

Répartition par type d'atelier

%



## #CO-CONSTRUCTION ET QUALITÉ :

Nous veillons à **co-construire** des projets avec nos partenaires, en prenant en compte les contextes et besoins de leurs publics. Nous continuons de privilégier un dialogue continu sur la base des outils, modules et trames conçus par notre pôle pédagogie. Nous tentons de nous adapter aux nombreuses structures qui nous réclament du sur-mesure non seulement sur le fond mais sur la forme et des ateliers d'une fois deux heures par exemples (alors que nos cycles de sensibilisation sont calibrés pédagogiquement sur deux fois deux heures).

Nous avons fait face au défi de pourvoir la demande tout en maintenant et tentant d'**améliorer continuellement la qualité de nos ateliers**. Nous avons pu développer une **nouvelle trame pour les ateliers sensibilisation** (avec des modules adaptables à différents publics et attentes de nos partenaires, dont des volets consacrés au complotisme et aux faits-divers) et de **nouveaux formats de productions** (qu'il s'agisse de contenus pour les réseaux sociaux, de podcasts radio ou vidéos ou de créations en presse écrite). Le cycle de production "réseaux sociaux" est par exemple en perpétuelle amélioration à la suite des retours du terrain de nos partenaires et intervenants. Nos ateliers ont également été enrichis par des **fiches d'approfondissement thématiques** sur les faits divers ou encore les algorithmes ; des **outils d'animation** issus de l'éducation populaire.

FakeOff a développé une large palette de modules pédagogiques, parmi lesquels plusieurs ont été pensés spécifiquement pour le public scolaire (à partir de 10 ans actuellement). Nos contenus sont adaptés aux objectifs d'enseignements de l'Éducation aux médias et à l'information.

Notre pôle pédagogie a fourni un important travail de développement d'outils, de ressources pédagogiques et de **formation en interne**. Soutenir et accompagner au mieux les intervenant.e.s était au cœur de nos objectifs pour cette année et nous sommes très satisfaits des progrès constatés.

De nombreuses productions ont abouti à des réalisations partageables et permis de toucher des bénéficiaires indirects. La **valorisation de ces productions** sur nos réseaux sociaux par notre pôle communication a bien été systématisée.

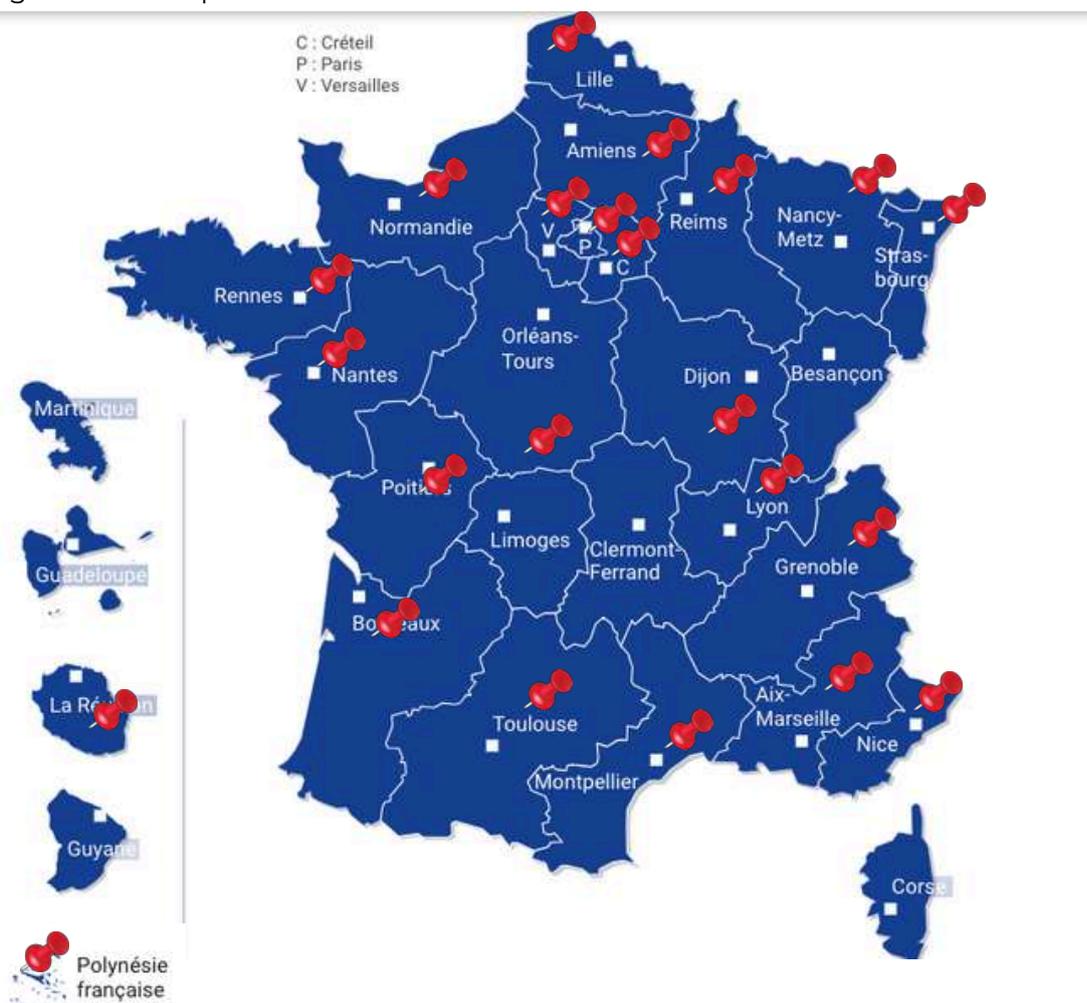
Nos journalistes-intervenants ont accompagné les publics dans le décryptage de l'information et de la désinformation, dans la compréhension des médias traditionnels et réseaux sociaux et dans la lutte contre les fake news et le complotisme. Nous avons cherché à favoriser le développement de l'esprit critique de nos publics, et plus spécifiquement la consommation consciente et active des flux d'information en répondant aux demandes qui émanent désormais de toutes parts.

## # COUVERTURE DU TERRITOIRE :

En 2024, nous avons maintenu notre objectif de cibler des structures en **QPV, REP et REP+ mais aussi en zone rurale** et déployé tous les efforts possibles pour nous adresser à des partenaires éloignés des actions associatives et de l'EMI. Nous avons pu coopérer en 2024 avec **288 structures partenaires sur le tout le territoire**.

Nous avons par ailleurs poursuivi notre stratégie de décentralisation et développé nos activités comme prévu dans plusieurs régions. Nous sommes **passés en un an d'une couverture de 17 à 23 académies** (Aix-Marseille, Amiens, Bordeaux, Créteil, Dijon, Grenoble, La Réunion, Lille, Lyon, Montpellier, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Normandie, Orléans-Tours, Paris, Poitiers, Polynésie française, Reims, Rennes, Strasbourg, Toulouse, Versailles). Et ce, en répondant avant tout aux besoins des partenaires qui sont de plus en plus nombreux à nous solliciter.

Nous avons désormais des coordinateurs régionaux attirés à l'IDF, la Provence-Alpes Côte d'Azur, le Centre-Val de Loire, la Normandie, la Bretagne, les Pays de la Loire, les Hauts-de-France, la Bourgogne-Franche Comté, le Grand-Est, la région Auvergne-Rhône-Alpes.



Carte tirée du site [education.gouv.fr](http://education.gouv.fr), Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse, février 2020.

Deux exemples de productions réalisées par les bénéficiaires et partagées sur les réseaux sociaux de Fake Off



**FAKE  
OFF**

### #RÉSEAUX SOCIAUX :

En 2024, nous avons non seulement valorisé davantage les réalisations issues de nos cycles d'ateliers de production (afin de multiplier l'impact de nos actions et de la diffusion de nos messages en touchant un plus large public de bénéficiaires indirects) mais aussi investi davantage dans notre activité sur les réseaux sociaux afin de multiplier l'impact de nos actions et de la diffusion de nos messages en touchant un plus large public de bénéficiaires indirects. Nous nous sommes attelés à **mieux structurer notre pôle communication, charter nos formats** en fonction des codes de chaque réseau social. Pour ce faire, nous avons échangé à plusieurs reprises avec un youtubeur mais aussi avec des professionnels de la communication qui nous ont conseillé sur notre stratégie de générale et sur la façon d'adapter nos moyens associatifs, sans nous essouffler. Nous avons **repensé la chaîne de diffusion** (de la prise au partage de photos en passant par la rédaction et la mise en ligne) et **restructuré nos rétroplannings**. De concert avec le pôle pédagogie, nous avons amorcé un chantier d'**harmonisation de nos productions** et de nos contenus.

### #PROJETS PRIMÉS ET DIFFUSIONS :

Deux des productions que nous avons permis à des jeunes de réaliser ont été primés en 2024 (avec le collège La Malmaison de Rueil-Malmaison lauréats du prix spécial sport et EMI du concours Mediatiks ; et avec l'E2C La Réunion, finaliste national du concours "Je filme le métier qui me plaît »).



▪ Collège : **TV Malmaison** (vidéo) - Edition spéciale Jeux Olympiques et paralympiques, collège La Malmaison, Rueil-Malmaison (92)



**AUTRES BONNES NOUVELLES**

Le bilan de l'année 2024 est très positif. A échelle nationale 98 structures partenaires (établissements scolaires, structures sociales ou pénitentiaires) ont répondu à notre **sondage annuel**. Elles sont globalement très satisfaites de nos actions, qui recueillent une **évaluation moyenne de 4,5/5**. La grande majorité des répondants (75,5%) a émis le **souhait renouveler notre collaboration** l'année suivante (cf bilan en PJ).

**17 Aimeriez-vous renouveler la collaboration l'année prochaine?**

*main-question\_type=7, common\_odpovezeno 98 x, common\_nexodpovezeno 0 x*

common_moznost	common_odpovedi	common_podil
<input checked="" type="radio"/> Oui	74	75,5%
<input type="radio"/> Non	3	3,1%
<input type="radio"/> Peut-être, si les conditions s'améliorent	9	9,2%
<input type="radio"/> Peut-être, si c'est finançable	12	12,2%

Nous sommes en outre ravis et honorés d'avoir obtenu, en novembre 2024, **l'agrément (national) de l'Education nationale**, véritable reconnaissance de notre investissement auprès des établissements scolaires.



A échelle nationale, nous avons par ailleurs travaillé à une **ambitieuse structuration interne** afin de nous adapter au mieux à notre volume d'activité tout en maintenant nos exigences de qualité. La délicate mise en place d'un nouvel **logiciel interne de gestion et de coordination** devrait permettre d'optimiser la coordination régionale tout en conservant les liens humains et directs avec nos partenaires.



Nos journalistes-intervenants ont accompagné les publics dans le décryptage de l'information et de la désinformation, dans la compréhension des médias traditionnels et réseaux sociaux et dans la lutte contre les fake news et le complotisme. Nous avons visé à favoriser le développement de l'esprit critique de nos publics, et plus spécifiquement la consommation consciente et active des flux d'information.

**Nos ateliers de sensibilisation** sont proposés en deux séances de deux heures aux jeunes de 10 à 18 ans. Dans ces ateliers, développés à partir de nos retours d'expérience et constamment actualisés et améliorés par le pôle pédagogie, nous traitons du fait et de l'opinion, de la confiance, du fonctionnement des réseaux sociaux et des outils de vérification cognitifs et numériques face aux fausses informations, aux théories du complot et aux discriminations. Nous partons de leur propre consommation de l'information et, au fil des échanges, nous tirons sur les ficelles pour avancer dans les thématiques et les enjeux. Ces ateliers sont structurés en activités et jeux ludiques. Dans un deuxième temps, des exercices pratiques viennent valider ces acquis.

L'approche dynamique de ces ateliers a été enrichie par des formations pour nos intervenant.e.s, animées par l'association ELAN INTERCULTUREL et destinée à transmettre les outils de l'éducation populaire et à interroger nos techniques et postures d'animation.

Le pôle pédagogie a également entièrement repensé le déroulé de nos ateliers à destinations des cycles scolaires 3 et 4 (du CM1 à la 3<sup>e</sup>) pour faciliter l'engagement et la participation. Les élèves sont désormais munis d'un carnet de "chasseur de fake news" tout au long des séances, ce qui facilite la mémorisation et les échanges avec les intervenants.

Nos cycles de production au long cours se tiennent sur 3 à 12 séances chacun (5 en moyenne).

Destinés, à l'origine, uniquement aux petits groupes, nous proposons désormais ces cycles de production à des groupes plus importants, comme des classes entières, pour répondre à une demande globale des professionnels. Cela implique davantage de travail en groupe, des temps plus longs et plus d'encadrement, ainsi qu'un engagement certain des enseignants.

Ces cycles visent à mettre en pratique les acquis sur des projets de productions, menant à des résultats tangibles, à des créations porteuses de confirmation pour les bénéficiaires. Il s'agit non seulement de permettre un apprentissage technique du métier et du matériel, mais surtout l'autonomie et la responsabilisation des publics. Nos intervenants ont dirigé les ateliers sur la base de formats travaillés au sein de l'association et adaptés en co-construction avec les groupes et les partenaires.

#### **EN VIDEO,**

nous avons essentiellement travaillé sur deux formats spécifiques, permettant de mettre en valeur le mécanisme de réflexion journalistique.

Le format OFF SIDE, est une spécialité de Fake Off. tout débute à partir d'une fausse information, choisie par les élèves ou bien suggérée par les intervenants. Les élèves remontent ensuite le parcours cette fake news, de sa publication initiale jusqu'à sa vérification. Ce sont eux qui incarnent, face caméra, les enquêteurs et enquêtrices chargés de vérifier les éléments contenus dans cette fake news. En conclusion, les bénéficiaires dispensent des conseils pour ne pas (ou moins) se faire avoir dans le futur. Des contenus diffusés par la suite sur les réseaux des établissements ou sur les réseaux Fake Off.

L'autre format prisé des partenaires est le JOURNAL OFF, un mini- journal télévisé entièrement construit, filmé et réalisé par les élèves, avec l'appui de professionnels de l'image et du son. Construire, vérifier et hiérarchiser l'information puis tourner et présenter : autant de compétences mis à profit lors de ce cycle très interactif.

#### **EN RADIO,**

nous avons travaillé sur des séries de podcasts et sur le maniement d'outils techniques spécifiques (micro, boîtiers d'enregistrement). Les bénéficiaires ont pu découvrir des techniques pour récolter de l'information en son et pour l'a transmettre de manière efficace. Certains ateliers ont même permis d'aborder le montage d'éléments sonores à travers des logiciels dédiés.

#### **SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX,**

nos équipes pédagogiques ont conçu des canevas mis à disposition des bénéficiaires pour faciliter la prise en mains des outils techniques. Plusieurs ateliers ont abouti à des contenus originaux, principalement explicatifs ou de vérification. Directement intégrés dans un format graphique prédéfini, ces contenus sont partagés aux élèves qui peuvent les publier sur leurs propres réseaux, au sein de l'établissement.

Dans le respect des droits de diffusion, une partie des réalisations audio a été diffusée sur Spotify sur la chaîne Radio FakeOff, les comptes Instagram Asso\_fakeoff et Fakeoff\_prod et le compte TikTok Asso FakeOff.

# FAKE OFF

## MISE EN OEUVRE DE L'ACTION : LA PRODUCTION



De haut en bas et de gauche à droite :

- Deux exemples de productions des cycles "réseaux sociaux" diffusés sur les comptes de Fake Off
- Un intervenant au travail avec un élève dans le dispositif école de la deuxième chance
- Enregistrement d'un journal télévisé à Montreuil
- Escape Game spécial Fake News à Sevran
- Atelier création de UNE dans le cadre du dispositif Acte, à Pantin

# CASSE TES PRÉJUGÉS

FAKE  
OFF



CASSE TES PREJUGES est un projet pédagogique cofinancé par la Dilcrah et lancé en 2021 qui a abouti à la réalisation d'un documentaire.

Dans ce film de 28 minutes, 5 lycéens et lycéennes du Blanc-Mesnil, en Seine-Saint-Denis, ont enquêté avec nos journalistes sur la rumeur des Roms kidnappeurs d'enfants dans les camionnettes blanches, une rumeur tenace qui avait eu de graves conséquences (discriminations, violences) en Ile-de-France en 2019 - et qui réapparaît régulièrement

Le sujet est donc à cheval entre les fake news, les discriminations et l'éducation aux médias par et pour les jeunes. Après avoir démontré que la rumeur était infondée et basée sur un préjugé raciste, les enquêteurs et enquêtrices en herbe sont partis à la rencontre de la communauté Rom pour déconstruire les stéréotypes dont elle fait l'objet. Qui sont-ils ? Comment ont-ils vécu cette rumeur ? Comment lutter contre le racisme dont ils font l'objet ?

Le projet bouclé en 2023, a fait l'objet de 4 diffusions dans des classes et médiathèques de France en 2024. Nous avons entamé la planification d'une vaste campagne de promotion sur les réseaux sociaux pour mars 2025. Nous comptons également élaborer un kit de diffusion (avec synthèse et quizz pour le grand public au sujet des informations essentielles du documentaire).

MISE EN OEUVRE DE L'ACTION : PROJECTIONS



## #FORMATS INNOVANTS ET PARTENARIATS :

En 2024, nous avons pu mettre en oeuvre ou amorcer des **projets innovants, dont certains hors-ateliers, favorisant un impact indirect sur le public jeune** essentiellement, en nous appuyant sur les réseaux sociaux mais aussi en tentant des expériences hors les murs des établissements scolaires et autres structures partenaires. En voici des exemples :

**FAKE  
OFF**

### #3 PROJETS INÉDITS À SEVRAN :

- **INSTABEAUDOTTES :**



Nous avons accompagné des jeunes des Beaudottes dans le lancement d'un **compte sur les réseaux sociaux dédié à leur quartier (@instabeaudottes) et ses fake news**. Ils ont créé les premiers contenus diffusés sur ce compte sur Instagram. Nous avons organisé ces ateliers de production au collège Evariste Galois et au sein de l'association Idées en accompagnant la vérification et la production d'informations mais aussi la mise en forme de ces contenus selon les codes et formats spécifiques aux réseaux sociaux (vidéo, production écrite, voix off...). Ce projet les a invités à **s'interroger sur leurs propres préjugés** au sujet de leur quartier. Les sujets, identifiés par les bénéficiaires, abordent des enjeux locaux. Une restitution est prévue en 2025.



- **CONSEIL MUNICIPAL DE LA JEUNESSE**

Nous avons pu mener à bien des **cycles d'ateliers de production ayant mené à l'organisation de débats animés par des jeunes du conseil municipal de la jeunesse**. Ils ont pu notamment poser leurs questions, autour des jeux olympiques et paralympiques 2024, à Laurent Chanterelle, adjoint en charge de la politique sportive de Sevrans et Serge Mabally joueur de tennis fauteuil et numéro 19 au classement français monsieur de para-tennis et administrateur de l'APF France handicap. Une captation vidéo a été réalisée et montée. Plusieurs extraits ont également été montés à des fins de diffusion sur les réseaux sociaux. C'est dans ce même esprit que se sont tenus les deux autres cycles de production de débats (sur les thèmes parole et communication à la jeunesse / éducation et infrastructures scolaires).

**PRODUCTIONS 2024 : FORMATS INNOVANTS**

<p><b>Vacances et programmation estivale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmation estivale jeunes</li> <li>• Alternatives aux colonies de vacances</li> <li>• Séjours à l'étranger ou sud de la France</li> <li>• Parrainages / liens avec d'autres villes</li> <li>• Trouver un travail / job pour l'été</li> <li>• BAFA : plus de places ?</li> </ul>	<p><b>Ecologie, nature et environnement urbain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adapter les espaces verts et urbains</li> <li>• Déchets : mégots, excréments, poubelles à tri, composts</li> <li>• Insécurité</li> <li>• Sensibilisation</li> <li>• Rénovation urbaine</li> <li>• Recyclage des déchets volumineux</li> </ul>	<p><b>Lieux dédiés à la jeunesse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antennes du service jeunesse : plus de moyens, plus d'espace, plus d'endroits, plus d'activités ?</li> <li>• Maisons de quartier</li> <li>• Infrastructures sportives et culturelles</li> <li>• Budget alloué aux jeunes de +18 ans : nouvel espace jeunesse ?</li> <li>• Activités extrascolaires : cours de langue, ateliers manuels...</li> </ul>
<p><b>Communication et participation citoyenne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolution des méthodes de communication institutionnelle auprès des jeunes</li> <li>• Interaction avec les agents et les élus</li> <li>• Communication avec la police</li> <li>• Ambassadeurs réseaux sociaux</li> <li>• S'investir dans la vie politique et l'avenir de la ville</li> <li>• Réunions de quartier</li> <li>• Participation citoyenne jeune</li> </ul>	<p><b>Convention citoyenne de la jeunesse de Sevran</b></p> <p><b>Santé et lutte contre les addictions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Médecine de proximité</li> <li>• Prévention et sensibilisation : cigarette, alcool(s), drogue(s)</li> <li>• Suivi psychologique</li> <li>• Evénement autour de la santé ou conférences</li> </ul>	<p><b>Programmation associative et culturelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fêtes de quartier et festivités populaires</li> <li>• Evénement mobilisateur autour du rap / culture hip-hop</li> <li>• Co-construction d'événements ou de la saison culturelle avec les jeunes</li> <li>• Ateliers inter-générationnels et/ou université inter-âge</li> <li>• Activités culturelles de partage entre quartiers ou au sein des quartiers</li> </ul>

• **CONVENTION CITOYENNE DE LA JEUNESSE :**

Nous avons accompagné quatre cycles d'EMI menant à la production d'un dispositif de **quatre conférences-débat** (suivi de questions du public) pour faire dialoguer les jeunes avec les élus. Chaque débat a débouché sur des propositions, **sur la base d'informations sourcées et vérifiées**, pour la jeunesse à même d'être arbitrées en conseil municipal. Dans ce cadre nous avons aidé les jeunes et des encadrants professionnels de la jeunesse à trier l'information, hiérarchiser leurs questions, rebondir de manière éclairée et argumentée, **déceler le vrai du faux et détricoter leurs propres préjugés sur leur territoire**. Nous les avons également guidés dans l'invention de la forme à donner à chaque débat avec des élus ou représentants de la société civile.



*Journée de tables-rondes dans le cadre de la Convention citoyenne de la jeunesse de Sevran en 2024*

• **AUTRES PROJETS EN DÉVELOPPEMENT :**

Nous avons également concentré nos efforts sur de nombreux autres projets en développement dont un cycle d'**EMI théâtralisé** en partenariat avec le théâtre de la Concorde ; un projet visant à **former des influenceurs** et leurs agents ; un projet visant à mêler éducation à l'information et lutte contre la désinformation, **engagement citoyen et inclusivité** etc.

Vous en trouverez le détail dans **l'annexe concernant nos projets pour 2025**.

## # STRUCTURATION INTERNE :

A échelle nationale, nous avons par ailleurs travaillé à une ambitieuse structuration interne afin de **nous adapter au mieux à notre volume d'activité croissant** tout en maintenant nos exigences de qualité.

La délicate mise en place d'un nouvel logiciel interne (et les multiples ajustements nécessaires pour l'adapter à nos besoins spécifiques) devrait permettre d'**optimiser la coordination régionale** et de répondre au volume des demandes, tout en conservant les liens humains et directs avec nos partenaires.

Nous souhaitons faire évoluer notre structure avec davantage de postes fixes en 2024. Nous avons pu créer un CDI de direction générale à temps complet, 1 CDD de directeur pédagogique à temps partiel (10h par semaine), 1 CDD d'intervenante coordinatrice pédagogique (10h), 1 CDD de coordinatrice IDF (15h). Notre responsable administrative et financière a vu son volume horaire hebdomadaire augmenter (CDD de 23h par semaine).

En revanche, nous n'avons pas pu créer de CDD pour la coordination de la PACA, ni pour La Réunion, ni pour le pôle communication du fait d'un manque de moyens financiers. Fin 2024, la situation économique nationale devrait par ailleurs nous pousser à renoncer, à regret, à renouveler 2 CDD en février 2025 (dont la coordination IDF qui passera en mission indépendance) et à augmenter le volume horaire de la direction pédagogique, dont nous aurions pourtant besoin.

## # SOLIDARITÉ INTER-ASSOCIATIVE :

Tout au long de l'année, nous avons renforcé les liens tissés avec d'autres associations d'EMI implantées à échelle nationale, en organisant plusieurs rencontres inter-associatives (de visu et en visio) afin d'échanger de bons procédés sur nos structures, le cadre associatif, les enjeux pédagogiques etc. Cela nous permet également d'envisager de mieux exploiter nos complémentarités. Nous avons en outre participé à la conférence "L'EMI en partenariat" organisée en juin 2024 par La Chance et le CLEMI, dans l'auditorium du Monde en présence de nombreux professeurs et représentants du Clemi.



De gauche à droite : Aurélie Chauveau Comparin (enseignante), Maxime Bazile (journaliste et intervenant EMI à La Chance) et Camille Lafrance (directrice générale de Fake Off, ex intervenante à La Chance et Globe Reporters).



Nous avons par ailleurs réfléchi à des perspectives de projets communs avec d'autres associations d'EMI à échelle nationale et locale, mais cela nécessiterait des financements spécifiques.

**FAKE  
OFF**

STRUCTURATION INTERNE ET INTER-ASSOCIATIVE

Le **pôle communication** a évolué de manière très positive. Nos efforts se sont concentrés sur les réseaux Instagram et TikTok, mais aussi LinkedIn, et X de manière plus marginale et distanciée. Sur nos réseaux, on peut retrouver :

- de la communication sur nos activités
- des contenus produits en atelier
- des contenus et tutos originaux

Notre **pôle audiovisuel** a continué à travailler à l'amélioration de la qualité des productions. L'objectif est de favoriser la diffusion et le partage des réalisations. Ce pôle a davantage charté ses identités sonores (jingle, tapis sonore) pour les podcasts et des logos animés pour les vidéos, ainsi que les fiches techniques d'accompagnement pour les formats vidéo.

Parallèlement, notre **pôle pédagogie** a fourni un important travail de développement d'outils, de ressources pédagogiques et de formation en interne. Soutenir et accompagner au mieux les intervenant.e.s était au cœur de nos objectifs pour cette année et nous sommes très satisfaits des progrès constatés.

L'accent a été mis sur la capacité des intervenant.e.s à maîtriser les outils et les contenus, à s'adapter spontanément au public et à animer les ateliers de manière ludique et dynamique.

Les intervenant.e.s ont pu progresser grâce à :

- 2 formations aux nouveaux outils pédagogiques
- 2 sessions de formation sur les outils de l'éducation populaires grâce à l'association spécialisée Elan Interculturel.
- 2 sessions de formation initiale pour les nouveaux.lles intervenant.e.s en région Île de France mais aussi en visio pour les habitants des autres régions.

Nos ateliers ont été enrichis par :

- des fiches d'approfondissement thématiques sur les faits divers et les algorithmes
- la mise à jour de nos modules de production vidéos
- des outils d'animation issus de l'éducation populaire



Tous ces outils sont proposés en **open source**.

Enfin, de nouveaux formats ont été développés :

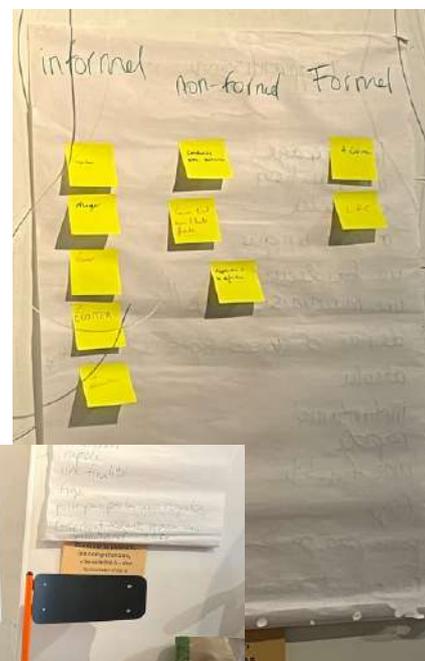
- le cycle de production "réseaux sociaux" est en perpétuelle amélioration suite aux retours du terrain de nos partenaires et intervenants.
- le contenu pédagogique de l'atelier parentalité, une demande de nos partenaires, a été finalisé
- la trame pédagogique destinée aux cycles 3 et 4 (fin de primaire, fin du collège) a été entièrement revue et repensée pour être plus accessible, ludique et interactive

Conscient de l'importance des **compétences d'animation** de nos journalistes-intervenant.e.s, FakeOff a pour priorité de les outiller au mieux, de favoriser leur posture, leur adaptation mais aussi leur bien-être en atelier, tout en se montrant constructifs, afin de trouver leur place (aux côtés des professeurs et encadrants) et de **capter l'attention de différents publics**. Nous avons ainsi renforcé les réunions pédagogiques pour présenter nos nouveaux supports mais aussi **les réunions entre le pôle pédagogie et les autres pôles** (communication, audiovisuel, coordination régional). Cela permet aux coordinateurs et aux intervenant.e.s d'échanger sur leurs expériences et sur les défis pédagogiques ou thématiques qu'ils rencontrent sur le terrain.

Nous avons **renforcé la formation en interne** pour outiller au mieux nos intervenant.e.s. Notre pôle dédié à la pédagogie leur propose des formations et des supports à même de leur offrir des bases structurantes pour animer leurs ateliers. Nous veillons à la fois à améliorer constamment nos techniques d'animation et nos objectifs pédagogiques tout en valorisant notre expérience professionnelle et notre connaissance du monde des médias.

Outre la **formation interne de base (1 journée) obligatoire** pour tous nos nouveaux membres, fin 2024 et début 2025, les intervenant.e.s de l'association ont pu bénéficier de deux **sessions de formation de 2 jours** chacune pour apprendre des savoirs-faire de l'**éducation populaire**, via l'association Elan interculturel.

## LE BILAN DES PÔLES



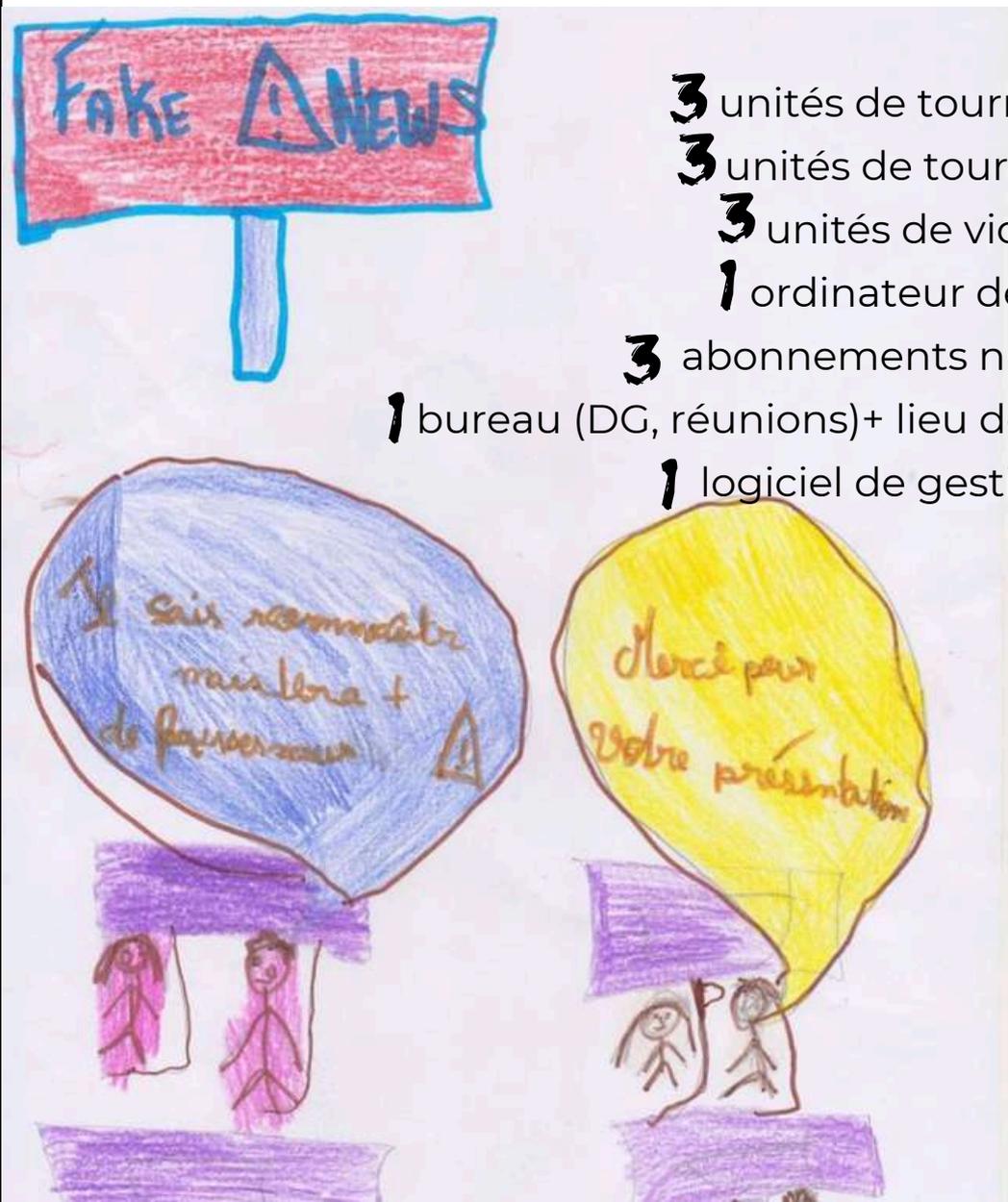
Formation aux outils de l'éducation populaire avec Elan Interculturel, décembre 2024

La **coordination régionale** a renouvelé la grande majorité de nos collaborations et a noué de nouveaux partenariats tout au long de l'année, principalement en répondant aux demandes.

L'investissement dans nos partenariats nous a permis de **travailler avec des structures diverses** : établissements scolaires du secondaire, centres sociaux, missions locales, maisons de jeunes, structures de réinsertion, associations locales, médiathèques, dispositifs pour décrocheurs scolaires et pour exclus temporaires, structures culturelles.

- 58 journalistes intrevenants actifs
  - 1 directrice générale
  - 1 directeur pédagogique
  - 1 responsable administrative et financière
  - 5 chargé.e.s du pôle pédagogie
  - 6 personnes à la communication
  - 7 personnes à la coordination régionale
  - 1 prestataire informatique

## MOYENS MATERIELS



- 3 unités de tournage vidéo
- 3 unités de tournage radio
- 3 unités de vidéo mobile
- 1 ordinateur de montage
- 3 abonnements numériques
- 1 bureau (DG, réunions)+ lieu de stockage
- 1 logiciel de gestion interne



## INDICATEURS QUALITATIFS

- Implication : taux de présence/séance
- Capacité des bénéficiaires à déconstruire leurs opinions et préjugés : capacité de prise en main du sujet, de prise d'initiative, de remise en cause de ses opinions, de se livrer à un débat.
- Autonomie et responsabilité : qualité des informations collectées, finalisation de la production, respect des délais de réalisation.
- Impact confiance et esprit critique : bilan qualitatif à l'oral en fin de séance/cycle auprès des bénéficiaires.

## OUTILS QUALITATIFS ET QUANTITATIFS

- Feuille d'émargement par atelier
- Bilan auprès des intervenants après chaque atelier
- Bilan auprès des partenaires après chaque cycle d'ateliers
- **Sondage annuel systématique (depuis 2023) auprès de tous nos partenaires**

## OUTILS QUALITATIFS ET QUANTITATIFS POUR LES FORMATIONS ADULTES

- Formulaire d'inscriptions avec diagnostic amont des besoins et attentes
- Feuilles d'émargement
- Enquête de satisfaction, bilans du travail et de l'action

